EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

BLOQUE SABERES	SABERES BÁSICOS (RD 243/2022)	CONCRECIONES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
A. La empresa y su entorno.	El empresario o la empresaria. Perfiles. La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.	1. Clasifica tipos de empresa según diferentes criterios: la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el tipo de mercado en el que operan, su carácter público o privado. 2. Enumera y explica diferentes factores que influyen sobre la decisión de localización empresarial, así como valora latrascendencia actual y futura para la empresa de dicha decisión. 3. Enumera y explica diferentes criteriospara medir la dimensión de una empresa, así como valora latrascendencia actual y futura para la empresa de dicha decisión. 4. Enumera características principales de una o varias de las formas jurídicas que puede adoptar una empresa, incluyendoexigencias de capital y responsabilidades para dichas formas jurídicas. 5. Realiza una comparativa de dos formas jurídicas, valorando sus ventajas e inconvenientes. 6. Distingue entre entorno general y entorno específico dentro del marco externo en el que la empresa desarrolla su actividad. 7. Identifica los principales factores del entorno general de la empresa y analiza cómo afectan a su actividad en términos de responsabilidad social y medioambiental. 8. Identifica los principales componentes del entorno específico de la empresa y analiza cómo afectan a su actividad en términos de responsabilidad social y medioambiental.	1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización. 1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. 2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. 2.2 Conocer los distintos tipos de empresa,sus elementos y funciones,así como las formas

BLOQUE SABERES	SABERES BÁSICOS (RD 243/2022)	CONCRECIONES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
		9. Analiza críticamente las dificultades para el emprendimiento por parte de las mujeres.	jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. 2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. 3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. 3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.
B. El modelo de negocio y de gestión.	Empresa y modelo de negocio. La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas. La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.	10. Identifica el enfoque de la función comercial utilizado por la empresa. 11. Identifica criterios y estrategias de segmentación que puede utilizar una empresa. 12. Interpreta y valora la forma de llevar a la práctica la estrategia de marketing de la empresa a partir de la identificación y toma de decisiones para cada una de las variables del marketing-mix. 13. Distingue entre los conceptos de coste fijo, variable, total y medio. 14. Identifica la estructura de costes de una empresa. 15. Calcula los diferentes tipos de ingresos, costes y beneficios, interpretando el resultado obtenido. 16. Calcula indicadores de productividad de uno varios factores de producción y su evolución, interpretando los resultados obtenidos. 17. Calcula indicadores de productividad global de la empresa y su evolución, interpretando el resultado obtenido. 18. Identifica cuáles son las funciones clave en la gestión de los RRHH de una empresa. 19. Evalúa la viabilidad de uno o varios proyectos de inversión o financiación aplicando criterios de evaluación dinámicos e interpreta el resultado obtenido. 20. Valora y selecciona entre diversos proyectos de inversión o financiación a partir de la utilización de métodos de evaluación de inversiones estáticos (plazo de recuperación) y/o dinámicos. 21. Identifica y clasifica adecuadamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en las masas patrimoniales que integran el balance. 22. Determina el importe de cada masa patrimonial del balance.	

BLOQUE SABERES	SABERES BÁSICOS (RD 243/2022)	CONCRECIONES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
		23. Formula y calcula adecuadamente la cuenta de pérdidas y ganancias.	3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. 3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. 4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. 4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.
C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.	El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio. La competencia y los nichos de mercado. Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o *Visual Thinking*. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o *storytelling* y el discurso en el ascensor o *elevator pitch*. Otras metodologías. Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.	24. Identifica los diferentes componentes del lienzo de modelo de negocio. 25. Analiza y evalúa críticamente un modelo de negocio a partir de los diferentes bloques o componentes que integran el lienzo de modelo de negocio. 26. Caracteriza la competencia actual de la empresa a partir de factores como el tipo de mercado, grado de concentración, madurez del sector o poder negociador de proveedores y clientes. 27. Plantea y analiza escenarios futuros sobre la evolución de la competencia a partir del análisis de barreras de entrada al sector o amenaza de productos sustitutivos. 28. Identifica y analiza las opciones al alcance de la empresa en términos de su estrategia competitiva.	

BLOQUE SABERES	SABERES BÁSICOS (RD 243/2022)	CONCRECIONES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
	Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.		4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. 5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. 5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. 5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.
D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.	El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. La validación del modelo de negocio. *Lean Startup*. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. La protección de la idea, del producto y de la marca. La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.	29. Analiza la influencia que las variables macroeconómicas del entorno general de la empresa y su evolución pueden ejercer sobre la definición del modelo de negocio. 30. Identifica y analiza las fuerzas competitivas que permiten evaluar la dinámica de un sector. 31. Identifica y analiza las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de un modelo de negocio. 32. Calcula el umbral de rentabilidad y margen de seguridad, así como sus posibles variaciones. 33. Interpreta los resultados de los cálculos del umbral de rentabilidad y margen de seguridad. 34. Analizael fondo de maniobra y la situación económico-financiera de una empresa en aspectos como la solvencia, liquidez y apalancamiento, así como su evolución, con la utilización de las ratios pertinentes. 35. Calcula e interpreta la rentabilidad económica y financiera a partir de las ratios pertinentes. 36. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. 37. Identifica la importancia de las innovaciones en términos de su valor estratégico y económico, así como sus repercusiones legales.	

BLOQUE SABERES	SABERES BÁSICOS (RD 243/2022)	CONCRECIONES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
			5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.
OBSERVACIONES:			

ESTRUCTURA DEL EJERCICIO

El ejercicio consta de cuatro apartados distribuidos de la siguiente manera:

· APARTADO 1 (A. La empresa y su entorno): Una pregunta o tarea obligatoria. Puede ser pregunta semiabierta o referente a la lectura de un texto.

· APARTADO 2 (B. El modelo de negocio y de gestión): Una pregunta o tarea obligatoria.

· APARTADO 3 (C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión). Una pregunta o tarea obligatoria. Puede ser pregunta semiabierta o referente a la lectura de un texto.

· APARTADO 4 (D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación): Una pregunta o tarea obligatoria a elegir entre dos planteadas.

Los apartados 1 y 3 tienen un valor de 2 puntos cada uno. Los apartados 2 y 4 tienen un valor de 3 puntos cada uno.

Las preguntas o tareas de los apartados 1 y 3 pueden incluir dos subapartados, uno obligatorio y otro a elegir entre dos opciones.